

இலாங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
தொழிலுரிமைத்துவமும், சிறிய வியாபார
முகாமைத்துவமும் - மட்டம் 2
MCC1202 – ஒரு சிறிய வாணிகத்தை முகாமை செய்தல்
இனுதிப் பர்ட்சே – 2018



காலம்: இரண்டு (02) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 20.10.2018

நேரம்: 01.30 பி.ப. – 03.30 பி.ப.

அறிவிழுத்தல்கள்:

- எவ்வேலையோம் நான்கு (04) வினாக்களுக்கு விடை எழுதுக.
- எல்லா வினாக்களும் சம புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளன.
- விடைகள் முறைமையானதும், புத்திகூர்மையானவையாகவுமிருத்தல் வேண்டும்.

1. i. “சிறிய வியாபாரம்” என்பதன் பொருள் யாது? சிறிய வியாபாரமொன்றின் முக்கிய பண்புகளை ஆராய்க. (10 புள்ளிகள்)
- ii. சிறிய வியாபாரமொன்றின் முகாமையாளரின் வகிபாகத்தை விளக்குக. உங்களின் விடையை விளக்குவதற்கு தகுந்த உதாரணத்தைப் பயன்படுத்துக. (15 புள்ளிகள்)
2. “சிறிய வணிக நிறுவனமொன்றின் வெற்றியைத் தீர்மானிப்பதற்கு திட்டமிடல் ஒரு முக்கிய செயற்பாடெனக் கருதப்படுகின்றது”. சிறிய வணிகத்தின் “ஏனைய முகாமைத்துவ செயற்பாடுகளுக்கான” திட்டமிடலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக. (25 புள்ளிகள்)
3. i. தலைமைத்துவத்தை வரைவிலக்கணப்படுத்துவதுடன், சிறிய வணிகமொன்றை வெற்றிகரமாக முகாமை செய்வதற்கு “தலைமைத்துவம்” எவ்வாறு முக்கியமானது என்பதையும் விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)
- ii. ஊழியரிடல் (Staffing) என்னும் பதத்தை வரைவிலக்கணப்படுத்துவதுடன், ஊழியரிடலின் செயல்முறையை தகுந்த உதாரணங்களுடன் விளக்குக. (15 புள்ளிகள்)
4. i. சிறிய வியாபாரியொருவருக்கு, வணிகத் திட்டமிடல் ஒன்றைத் தயாரிப்பது எவ்வாறு முக்கியமானதென்பதை விளக்குக. (10 புள்ளிகள்)
- ii. சிறிய வணிகத்துறையை அபிவிருத்தி செய்வதில் அரச நிகழ்ச்சித்திட்டத்தின் “என்றபிரைஸ் சிறி ஸ்டாங்கா” (Enterprise Sri Lanka) வின் வகிபாகத்தை விளக்குக. (15 புள்ளிகள்)
5. பின்வருவனவற்றிக்கு சிறு குறிப்புக்களை எழுதுக.

 - i. வியாபார கழகங்கள் (Business Associations)
 - ii. ஊழியரை ஊக்கப்படுத்தல்
 - iii. சிறிய வணிகத்துக்கான கட்டுப்பாடு
 - iv. சிறிய வணிகமொன்றுக்கு தூர நோக்கைக் கொண்டிருத்தலின் முக்கியத்துவம்
 - v. சிறிய வணிகத்துக்கான ஆற்றலுள்ள தொடர்பாடல் (5 x 5 = 25 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)