



ශ්‍රී ලංකා විවෘත විශ්වවිද්‍යාලය
ව්‍යවසායකත්ව හා කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණ සහතික පත්‍ර වැඩසටහන
දෙවන මට්ටම
අවසාන පරීක්ෂණය - 2016
අලෙවිකරණයට හැඳින්වීමක් - MCC1204

කාලය : පැය දෙක (02)යි.

දිනය : 2016.11.13

වේලාව : ප.ව. 01.30 - ප.ව. 03.30

උපදෙස් :

පළමු ප්‍රශ්නය (01) අනිවාර්ය වේ.

පළමු ප්‍රශ්නය (01) සහ තවත් ප්‍රශ්න තුනකට (03) පිළිතුරු සපයන්න.

01. අ) ඔබේ එක් මිතුරෙක් තම ප්‍රදේශයේ අවශ්‍යතා සඳහා බැග් නිපදවීමේ කුඩා ව්‍යාපාරයක් ඇරඹීමට අදහස් කරයි. අලෙවිකරණය හැඳුරු සිසුවෙකු ලෙස ඔහු/ඇයට එම ව්‍යාපාරය ඇරඹීම සඳහා වෙළඳපල බන්ධනය කර ගැනීමේ සංකල්පය යොදවා ගත හැක්කේ කෙසේද යන්න පහදන්න.

ආ) ඔහු/ඇය තෝරාගත් වෙළඳපල බන්ධනය සඳහා අලෙවි මිශ්‍රයක් යෝජනා කරන්න. (ලකුණු 40)
02. අලෙවිකරණයෙහි එන භාණ්ඩ ජීවන චක්‍රය (Product life Cycle) නමැති සංකල්පය උදාහරණ සමඟින් පහදන්න. (ලකුණු 20)
03. “ව්‍යවසායකයකුට වුවද, අලෙවිකරණ උපක්‍රමයන් ලෙස අන්තර්ජාලය බෙහෙවින් ප්‍රයෝජනවත් වේ”.
ඔබ මෙම ප්‍රකාශයට එකඟවන්නේද? පහදන්න. (ලකුණු 20)
04. “ව්‍යවසායකයන්ට තම කුඩා ව්‍යාපාර සඳහා තීරණ ගැනීමේදී අලෙවිකරණයේ එන බාහිර පරිසරය සැලකිල්ලට ගත යුතු වේ”.
උදාහරණ සමඟින් මෙම ප්‍රකාශය පහදන්න. (ලකුණු 20)
05. පහත පදවල සමාන අසමානතා හඳුනා ගන්න.
අ) අලෙවිය සහ අලෙවිකරණය (Selling and Marketing)
ආ) ප්‍රාථමික දත්ත සහ ද්විතීය දත්ත (Primary Data and Secondary Data)
ඇ) සර්වත්‍රික බෙදාහැරීම සහ වරණීය බෙදාහැරීම (Intensive Distribution and Selective Distribution)
ඈ) උවමනා අවශ්‍යතා සහ ඉල්ලුම (Needs, Wants & Demand) (ලකුණු 20)

**THE OPEN UNIVERSITY OF SRI LANKA
 CERTIFICATE IN ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS
 MANAGEMENT PROGRAMME - LEVEL 02
 FINAL EXAMINATION -2016
 INTRODUCTION TO MARKETING –MCC 1204
 DURATION –TWO (02) HOURS**



Date: 13th November 2016

Time: 1.30 p.m. -3.30 p.m.

Instructions:

Question One (01) is compulsory.

Answer Question 01(One) and 03 (Three) other Questions.

1. a. One of your friends has decided to start a small business on bag manufacturing for his/her area. As a student of marketing explain your friend how he/she could apply the concept of market segmentation in starting the business? Explain.
 b. Suggest a marketing mix for his selected segment.
 (Marks 40)
2. Using examples, explain the concept of Product Life Cycle (PLC) in marketing.
 (Marks 20)
3. "Even for an entrepreneur: internet is very useful as Marketing Strategy".
 Do you agree? Explain.
 (Marks 20)
4. "Entrepreneurs should consider the external environment when making decision for their small businesses"
 Explain this statement with examples.
 (Marks 20)
5. Identify the similarities and differences of the following
 - a. Selling and Marketing
 - b. Primary Data and Secondary Data
 - c. Intensive Distribution and Selective Distribution
 - d. Needs, Wants & Demand
 (Marks 20)

இலங்கை திறந்த பல்கலைக்கழகம்
தொழிலுரிமைத்துவமும், சிறியவியாபார முகாமைத்துவமும்
சான்றிதழ் பாடநெறி நிகழ்ச்சித்திட்டம் - மட்டம் - 02
இறுதிப் பரீட்சை- 2016
சந்தைப் படுத்தலுக்கு அறிமுகம் - MCC1204



காலம்: இரண்டு (02) மணித்தியாலங்கள்

திகதி: 13.11.2016

நேரம்: 01.30 பி.ப - 03.30 பி.ப

அறிவுறுத்தல்கள்: முதலாம் (01) வினா கட்டாயமானது
முதலாம் வினாவுக்கும் (01), மற்றும் ஏனைய மூன்று (03) வினாக்களுக்கும்
விடைஎழுதுக.

01. a. உங்கள் நண்பரிலொருவர் அவரின் பகுதியில் பைகளை உற்பத்தி செய்யும் சிறிய வியாபாரமொன்றை ஆரம்பிக்கத் தீர்மானித்துள்ளார். சந்தைப்படுத்தல் மாணவராகிய நீங்கள், உங்களின் நண்பர் இவ் வியாபாரத்தை ஆரம்பிப்பதற்கு எவ்வாறு சந்தை பிரிவிடல் கோட்பாட்டை (Market segmentation concept) பிரயோகிக்கலாம் என்பதை விளக்குக.
- b. அவரால் தெரிவுசெய்யப்பட்ட சந்தைப் பிரிவுக்கான சந்தைக் கலப்பொன்றையிட்டு (Marketing mix) ஆலோசனை கூறுக. (40 புள்ளிகள்)
02. சந்தைப்படுத்தலில் உற்பத்தி வாழ்க்கை வட்டம் கோட்பாட்டை (Product Life Cycle – (PLC)) உதாரணங்களைக் கொண்டு விளக்குக. (20 புள்ளிகள்)
03. “தொழிலுரிமையாளருக்கும் இணையத்தளம் (internet), சந்தைப்படுத்தல் இலக்கைப் போன்று மிகவும் பயனுள்ளது”. இதனை ஏற்றுக் கொள்கின்றீர்களா? விளக்குக. (20 புள்ளிகள்)
04. “தொழிலுரிமையாளர்கள் அவர்களின் சிறிய வியாபாரங்களுக்காக தீர்மானம் மேற்கொள்ளும் போது, வெளிவாரி சூழலையும் கருத்திலெடுத்தல் வேண்டும்” இக் கூற்றினை உதாரணங்களுடன் விளக்குக. (20 புள்ளிகள்)
05. பின்வருபனவற்றின் ஒற்றுமைகளையும், வேற்றுமைகளையும் இனம் காண்க.
 - a. விற்பனை செய்தலும், சந்தைப்படுத்தலும் (Selling and Marketing)
 - b. முதலாந்தர தரவும், இரண்டாந்தர தரவும் (Primary data and secondary data)
 - c. செறிவான விநியோகமும், தெரிவு செய்யப்பட்ட விநியோகமும் (Intensive distribution and Selective distribution)
 - d. தேவைகள், விருப்புக்கள் மற்றும் கேள்வி (Needs, wants and Demand)
 (20 புள்ளிகள்)

(பதிப்புரிமையுடையது)